

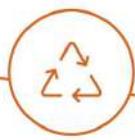
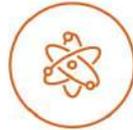


广州轻工集团

2022

社会价值报告

2022 Social Value Report



广州轻工工贸集团有限公司

报告说明

本报告是广州轻工工贸集团有限公司发布的第二份企业社会价值报告。报告以印刷版和电子版两种形式发布。

报告范围

报告的组织范围：本报告以广州轻工工贸集团有限公司为主体，涵盖旗下各子公司。

报告的时间范围：2022年1月1日至2022年12月31日，部分内容超出此范围。

报告参考标准

本报告主要参考全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》，中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）》。

报告信息及数据说明

本报告中的信息及数据来自公司内部统计、公开报道，以及部门沟通访谈时获取的信息。所涉及货币种类及金额如无特殊说明，均以人民币为计量单位。本报告严格按照利益相关方参与、真实、完整、可持续的原则选择社会价值内容，所披露信息及数据不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

公司名称释义及简称表

集团及子公司名称	释义及简称
广州轻工工贸集团有限公司	简称“广州轻工集团”或“集团”“我们”
广州纺织工贸企业集团有限公司	广州轻工集团子公司，简称“纺织公司”
广州轻出集团股份有限公司	广州轻工集团子公司，简称“轻出公司”
广州市虎头电池集团股份有限公司	广州轻工集团子公司，简称“虎头公司”
广州市浪奇实业股份有限公司	广州轻工集团子公司，简称“浪奇公司”
广州双鱼体育用品集团有限公司	广州轻工集团子公司，简称“双鱼公司”
广州鹰金钱食品集团有限公司	广州轻工集团子公司，简称“鹰金钱公司”
广州百花香料股份有限公司	广州轻工集团子公司，简称“百花公司”
广州奥宝房地产发展有限公司	广州轻工集团子公司，简称“奥宝公司”
广州新仕诚企业发展股份有限公司	广州轻工集团子公司，简称“新仕诚公司”
广州轻工国有资产经营管理有限公司	广州轻工集团子公司，简称“资产管理公司”
广州市大新文化创意发展有限公司	广州轻工集团子公司，简称“大新公司”
广东三角牌电器股份有限公司	广州轻工集团子公司，简称“三角公司”
广州现代投资有限公司	广州轻工集团子公司，简称“现代公司”

目录 CONTENTS

01 / 领导致辞

03 / 关于我们

价值聚焦

09 / 老字号品牌焕活焕新，产业园改造出新出彩

19 / 汇集党建引领“聚合力”，打赢国企改革“收官战”

上篇

提质增效 固轻工发展之本

29 / 完善治理体系，提升治理能力

31 / 聚焦数字赋能，驱动转型升级

35 / 助力员工成长，搭建和谐平台

41 / 落地安全生产，强化安全保障

下篇

携手相伴 圆轻工共赢之愿

45 / 延链强链共享共赢

50 / 担当低碳发展重任

54 / 热心慈善公益活动

57 / 绘制美丽乡村蓝图

59 / 未来展望

61 / 指标索引表

62 / 意见反馈表

领导致辞

2022 年，是党的二十大胜利召开之年，也是国企改革三年行动收官之年。广州轻工集团围绕迎接和学习宣传党的二十大精神，在广州市委、市政府的坚强领导和市国资委的指导下，巩固和拓展“稳中求进、奋楫争先”的发展势头，坚守主责主业，持续攻坚克难，整体经济运行质量稳步向好，全年营业收入突破 210 亿元，同比增长 2.2%，工业总产值同比增长 9.2%，在地工业投资完成进度的 158%，资产总额近 230 亿元。

2022 年，我们铸魂强基、稳中有进，坚定迈向高质量发展。集团坚持深入党的政治建设，打造学习宣传贯彻党的二十大精神主阵地，创建广州轻工集团“五聚五力共美好”党建品牌，激发“强党建促发展”的内生动力；深入推进市场化机制改革，全面完成国企改革三年行动主体任务和对标世界一流管理提升行动（2020 年 -2022 年），释放国企发展活力动力；不断夯实稳健经营基础，防范化解经营风险，推动企业健康长效发展；抓实抓牢人事改革突破口，构建与集团“十四五”战略发展匹配的人力资源管理平台，落实企业班子成员任期制与契约化管理，激活人才发展引擎。

2022 年，我们与时俱进、锐意进取，聚力打造发展新势能。集团坚持创新驱动传统产业转型，做实主业、做强品牌，推进老字号品牌迈向行业龙头；深耕国内、国际“两个市场”，大力推进自主品牌新产品培育和外贸数字化转型，加快融入“双循环”新发展格局；打造“T.I.T”“奥宝”等品牌系列现代产业价值园区，形成先进制造业集群，服务城市产业转型升级；加大科技创新力度，投入超 2 亿元研发资金，培育出 11 个年销售额超 500 万元的新产品，工业企业研发强度 3.5%，助力广州打造先进制造业强市。

2022 年，我们开放包容、主动担当，携手共绘美好新图景。集团与行业伙伴开展务实合作，共同挖掘“老字号”品牌发展新潜力，推动产业链上企业共赢发展；践行绿色发展新理念，落实低碳生产，打造绿色产品，建设生态园区，助力实现国家“双碳”目标；心系民生福祉，积极参与社区共建，多领域助力乡村振兴，彰显具有广州轻工特色的社会价值和国企担当。2022 年，“轻工人”积极投身抗疫，累计派出 485 名、7,528 人次突击队员深入一线，捐赠抗疫食品、饮料、消毒用品、电池等物资价值约 178 万元，向小微企业和个体工商户减免租金 2.69 亿元，充分展现“轻工”担当。

鸿图凌云志，勇毅启新程。2023 年，是贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是集团向“打造成为营收规模超千亿、具有国际竞争力的时尚消费产业集团”“十四五”规划目标奋力迈进的关键之年。集团将牢记高质量发展中心目标，守正创新、奋发有为，矢志不渝推进制造强企，笃行不怠聚力转型升级，倍道而进全面提质增效，踔厉奋发实现出新出彩，更好服务全市发展大局，推动轻工高质量发展取得新的更大突破。

广州轻工集团党委书记、董事长

曾郴湘

关于我们

公司介绍

广州轻工工贸集团有限公司（简称广州轻工集团）是广州市第一家工贸合一的大型企业集团，最早起源于1950年9月成立的广州市合作事业管理局，逐渐演化形成广州市轻工业局。1995年10月，广州市轻工业局成建制改建为经济实体，逐步建立现代企业经营管理体制。集团从业人员近万人，产业涵盖日用消费品、现代服务和时尚文体三大板块，涉及日用化工、食品饮料、移动电源、智能家电、黄金饰品及文创、体育用品及服务、时尚服饰、供应链服务、产业园区开发运营、资产管理与新兴产业投资等十大业务。

集团拥有一大批老字号品牌，包括“鹰金钱”“利工民”“第一福”“虎头”等4个中华老字号，“双鱼”“广氏”等12个广东老字号，“555”“浪奇”“三角”“钻石”“亚洲”等24个广州老字号，品牌产品历史悠久、享誉中外。

集团拥有1个国家级技术中心、1个博士后工作站、1个院士工作站、2个国家级认可实验室、11家省级专精特新企业、14家高新技术企业以及29个省市级技术、工程中心。

集团致力于开发运营“T.I.T”“奥宝”两大品牌系列园区，据不完全统计，2022年园区入驻企业超千户，创造营业收入超400亿元，税收贡献超38亿元，提供近2万个就业岗位。

展望未来，广州轻工集团将传承百年经典，打造具有国际竞争力的时尚消费产业集团，持续创造美好生活。

集团拥有

国家级技术中心

1个

博士后工作站

1个

院士工作站

1个

国家级认可实验室

2个

省级专精特新企业

11家

高新技术企业

14家

省市级技术、工程中心

29个

2022年

园区入驻企业超

1,000户

创造营业收入超

400亿元

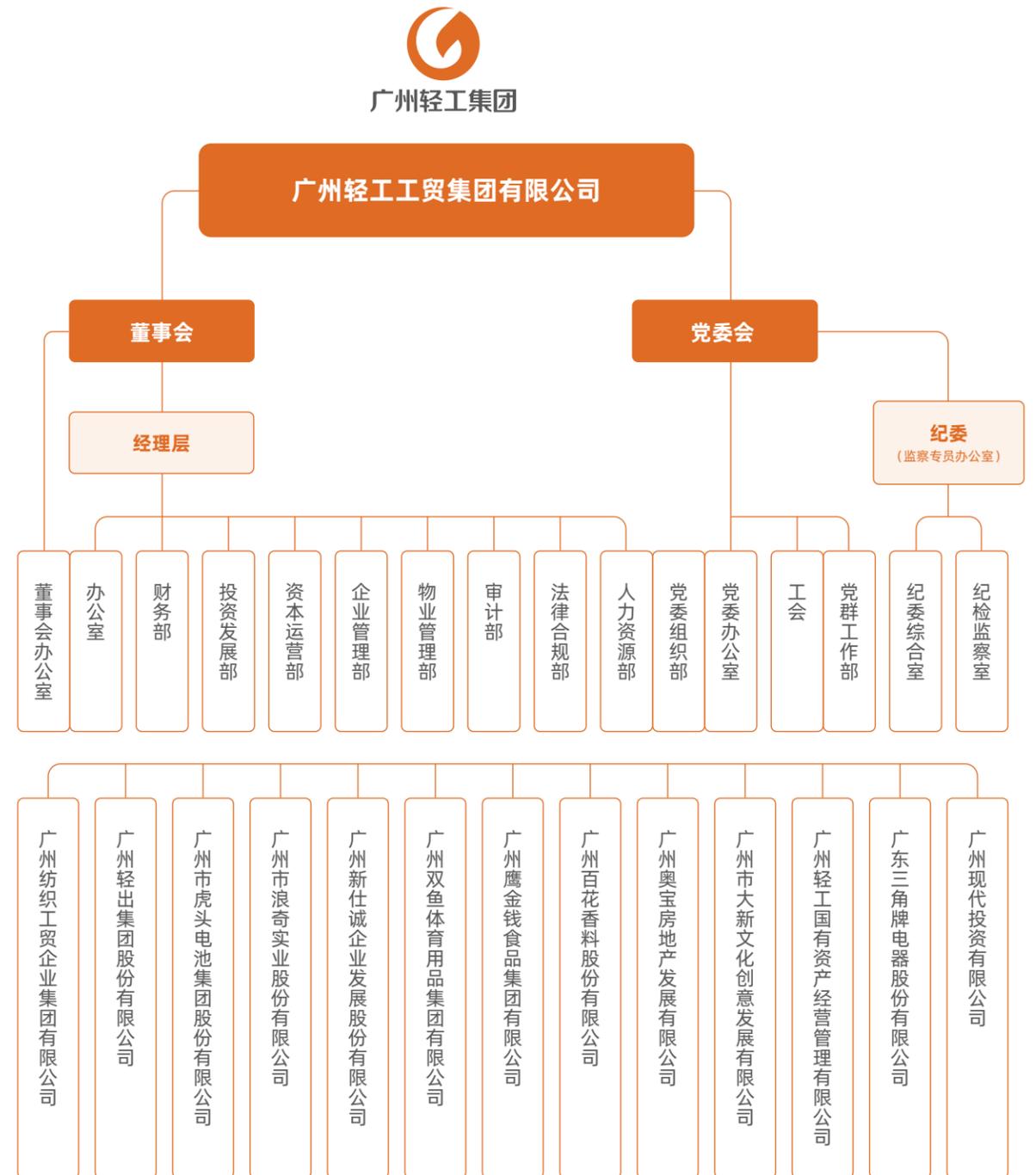
税收贡献超

38亿元

提供就业岗位近

2万个

组织架构



品牌中心

广州轻工集团培育了 555 电池、浪奇洗衣液、双鱼牌乒乓球、三角牌电饭锅、钻石牌风扇、鹰金钱罐头、第一福金银饰品和文创产品、利工民服装等一大批历史悠久、家喻户晓的知名品牌，以及美轮美奂的牙雕、玉雕、木雕、广彩、广绣等传统工艺美术制品，成为名副其实的“广货”摇篮。



中华老字号 (4)

虎头牌 (侧面)、鹰金钱、第一福、利工民

中国驰名商标 (8)

虎头牌、浪奇、三角牌、钻石牌、高富力、双鱼、鹰金钱、虎头牌 (侧面)

广东省老字号 (12)

虎头牌、双鱼、广氏、双喜、鹰金钱、岭南牌、温泉牌、第一福、天工牌、人印股份、珠江牌、利工民

广州市老字号 (24)

555、虎头牌、虎头牌 (侧面)、浪奇、广氏、红棉牌、广州百花香料、鹰金钱、温泉牌、积士佳、双鱼、利工民、505、珠江牌、第一福、天工牌、穗美、人印股份、东方红、新华印务、三角牌、钻石牌、双桥、亚洲牌

荣誉奖项

集团

- “2022 中国服务业企业 500 强” 第 276 位
中国企业联合会
- “中国轻工业二百强企业” 第 34 位
中国轻工业联合会

纺织公司

- “2022 中国服务业企业 500 强” 第 413 位
中国企业联合会
- “全国纺织工业先进集体” 称号
人力资源和社会保障部、中国纺织工业联合会

浪奇公司

- 入选 2022 年广州市百强质量品牌企业驰名商标品牌榜
广州市质量强市工作领导小组办公室、广州市市场监管局

双鱼公司

- 2021 年广东省体育产业示范单位
广东省体育局
- 超级 5 代发球机获德国 IF 工业设计奖 (IF DESIGN AWARD 2022)
德国 IF DESIGN AWARD 2022
- 产品“双鱼高摩擦高稳定性乒乓球台”获 2021 年度“广东省高新技术产品”认定
广东省高新技术企业协会
- 2022 年广东省工人先锋号
广东省总工会
- 2017-2022 年中国文教体育用品行业突出贡献先进企业
中国文教体育用品协会

鹰金钱公司

- ◎ “十三五” 罐头产业领域突出贡献先进单位
中国罐头工业协会
- ◎ 中国罐头行业品牌打造三年专项行动计划（2021-2023 年）贡献奖
中国罐头工业协会
- ◎ 入选 2022 年广州市百强质量品牌企业老字号新活力品牌榜
广州市质量强市工作领导小组办公室、广州市市场监管局

新仕诚公司

- ◎ T.I.T 创意园被评为 2022 年广州文化产业园高质量发展优秀范例
广州市社会科学院、广州市文化创意行业协会
- ◎ T.I.T 文创园获 2022 年度“广州最具吸引力文创园区”奖
广州市文化金融服务中心

大新公司

- ◎ 人印股份入选 2022 年广州市百强质量品牌企业网络人气品牌榜
广州市质量强市工作领导小组办公室、广州市市场监管局

三角公司

- ◎ 入选 2021 年国有企业品牌建设 100 个典型案例名单
国务院国资委

社会价值管理

广州轻工集团重视各利益相关方的建议和意见，持续拓宽沟通渠道，完善优化沟通机制，以高效、透明、公开的方式了解并回应各利益相关方的期望与诉求，携手各方支持集团的社会价值工作，共同促进集团的可持续发展。

利益相关方	关注议题	沟通及回应
 投资者	<ul style="list-style-type: none"> 完善的公司治理 合理的收益回报 有效的风险防范 	<ul style="list-style-type: none"> 公开信息披露 邮件、电话、网络及传统媒体
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 诚信经营 优质的产品与服务 客户权益保护 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 投诉处理 邮件、电话、网络及传统媒体
 政府	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规运营 深化国企改革 服务经济发展 落实乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 落实决策部署 政企合作 调研与交流 会议、活动及论坛参与 开展乡村振兴工作
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 基本权益 薪酬福利保障 职业健康与安全 职业晋升与发展 	<ul style="list-style-type: none"> OA 平台 工会组织 员工福利计划 员工培训
 伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 行业合作与交流 校企合作 供应商管理 	<ul style="list-style-type: none"> 战略合作 开展行业研究 开展讲座 负责任采购
 环境	<ul style="list-style-type: none"> 保护生态环境 应对气候变化 “三废”处理 	<ul style="list-style-type: none"> 绿色运营 绿色制造 环保应急演练
 社区	<ul style="list-style-type: none"> 公益志愿 抗击疫情 	<ul style="list-style-type: none"> 公益活动及志愿者服务 丰富社区活动 抗疫支援



价值
聚焦
—

老字号品牌焕活焕新 产业园改造出新出彩



老字号是广州千年商都的历史文化符号和重要经济资源，也是市民记忆载体和城市形象元素。被誉为“广货摇篮”的广州轻工集团拥有 24 个老字号，主动承担起广货振兴发展的重任，推动广货革新升级。当前集团已把推进老字号焕新促消费、助力建设国际消费中心城市作为集团的重要战略计划。我们深入挖掘旗下 24 个老字号的历史文化底蕴，按照“差异化、有特色、高水平发展”的方针，实施“一品牌一方案”，在经营机制、人才机制、创新机制上打出“组合拳”，推动老字号高质量发展落实效。



与时俱进，打造焕活新引擎

振兴老字号，体制机制改革至关重要。我们持续推进老字号企业建立现代企业制度，使其更加适应市场化运作与竞争；理顺品牌资产关系，为品牌发展扫除障碍；积极打造企业高质量发展新引擎，助力老字号企业走上做强做优做大快车道。

01



着力推进市攻城拔寨项目华糖公司饮料线二期及智能立体仓和原料仓扩建项目，建成后可新增年产值 **2.5** 亿元；

02



虎头公司代表国内碱性电池领先水平的 **600** 只 / 分 LR6 碱性电池生产线项目主生产线完成安装，达产后新增年产值约 **1** 亿元；

03



炜鸿公司引入国内首个注塑机智能自动化生产线项目，可降低劳动强度 **50%** 以上；

04



推进亚洲公司肇庆饮料生产基地项目，基地设计年产能 **19.5** 万吨；完成“亚洲”系列商标注册注入亚洲公司及增资重组整合等一系列工作。

聚才引智，激发焕亮新动能

市场化的战略布局需要更多市场化的领军人才落地执行，集团将人才视为老字号高质量发展的“关键变量”和“最大增量”，切实推进市场化选人用人机制改革。国企改革三年行动期间，我们选择市场化程度最高、竞争最为激烈的鹰金钱公司、三角公司等共 5 家老字号作为集团职业经理人改革试点，引入了一批在专业领域“摸爬滚打”、经过市场“真金火炼”的职业经理人到集团干事创业，2022 年，完成 65 户企业 108 名班子成员任期制与契约化管理，对重点岗位加大市场化选聘专业人才力度，完成市场选聘企业总法律顾问 3 名、企业总会计师 1 名、企业副总经理 1 名。2022 年，鹰金钱公司实现营业收入增长 26%、利润总额增长 21.6%；三角公司实现营业收入增长 3 倍、利润总额增长 1.1 倍；双鱼公司实现营业收入同比增长 16.8%，利润总额同比增长 8 倍；虎头公司实现营业收入同比增长 3.8%，利润总额同比增长 1.7 倍。

百花齐放，点燃焕彩新风貌

我们坚持守正创新，以推进各具特色的创新机制，为老字号金字招牌做实产业、做强核心竞争力。

建立产品孵化机制

集团平均每年研发上市上百款新产品，新产品销售收入每年倍速增长，鹰金钱公司新产品研发周期缩短一半以上。

强化技术创新机制

双鱼公司保持体育器材国际领先水平，成为 WTT 全球合作伙伴，自主研发的发球机获世界三大设计奖之一的德国 IF 设计奖。

优化品牌管理机制

三角公司依托智能家电产业集群，推行品牌经营管理模式改革，入选国务院国资委 2021 年国有企业品牌建设 100 个典型案例名单。



更新鲜有趣的创新产品

集团持续坚持创新第一动力理念，推动旗下品牌顺应时代需求，研发更符合市场趋势与消费者需求的新兴产品，讲好老字号新故事，为老字号持续发展提供充足的产品力。

案例 预制菜 + 国潮，打造下一个网红爆款

以豆豉鲮鱼罐头闻名南粤的鹰金钱公司，近年来不断加强产品创新，既持续深耕鱼类罐头，推出健康低脂的金枪鱼罐头，还抢先布局“下一个万亿餐饮市场”的预制菜新赛道，打造“以海洋食品为特色，覆盖餐饮全流程”的预制菜系列产品，推出了鲮鱼丸、鲮鱼饼、鲮鱼滑、酸汤鱼等冷链系列产品，以及红烧牛肉、红烧扣肉罐头，银耳、龟苓膏、仙草冻糖水罐头等创新产品。其中，在鹰金钱官方旗舰店上线的一体化自加热的滋补自热汤，一经推出便受到年轻人的追捧，有望成为下一个爆款网红产品。



鹰金钱创新产品——自热汤



鹰金钱创新产品——即食牛奶花胶

鹰金钱已形成常温预制菜（移动厨房）和冷链预制菜（居家美厨）两大体系超百款预制菜产品，产品架构已从以往“一枝独秀”的豆豉鲮鱼，发展到罐头、冷冻食品、休闲食品、酒业、饮料等更丰富的品类。

案例 虎头公司锂电新品助力“露营热”

虎头公司专注绿色能源研发与应用，积极布局锂电新赛道。随着都市户外露营热持续升温，公司快速响应潮流趋势和市场需求，打造虎头锂电生态链，为消费者提供优质的户外能源服务。截至目前，已累计推出户外电源、手电筒、灭蚊灯等移动电源产品共计 12 款，其中新品 200W 户外电源具备高倍率三元锂电芯、超 500 次循环寿命、可为 9 台设备同时充电的优势；1000W 户外电源采用高倍率三元锂电芯、超 800 次循环寿命、可为 11 台设备同时充电的优势。

公司畅通市场部、技术部良性循环沟通机制，推动两部门双向实时掌握反馈信息，有效压缩研发周期，提高生产工艺水平，加速产品升级迭代。2022 年上架锂电新品 30 个 SKU（库存单位），其中包括小巧便携的移动电源等宝藏户外好物等，受到消费者欢迎。



虎头牌 200W 户外电源

更年轻时尚的品牌形象

集团积极赋能品牌推广，引领品牌年轻化、时尚化建设，2022 年开展“用广货 UP 广潮”为主题的年度宣传活动，通过生动有趣的粤语文化俚语，植入当下年轻人的生活场景，让以广州轻工集团为代表的新潮广货进入更多家庭；通过手绘卡通及网络潮语的沟通方式有效拉近了品牌与年轻消费者的距离，有效提升了品牌潮流感，向广大消费者展示了更年轻化、时尚化的轻工品牌形象。



集团“新广货”地铁广告投发吸引乘客关注



“新广货”新奇有趣的线上宣传文案

更多元立体的宣传渠道

集团全力支持老字号企业拓展宣传、销售线上线下新渠道，形成全方位、立体式的品牌宣传矩阵，助力老字号产品实现销量增长。2022 年，集团电商 B2C 业务同比增长 52.7%，“双十一”“双十二”电商销售收入分别同比增长 65%、142%。虎头公司、鹰金钱公司、三角公司、纺织公司、大新公司全年电商 B2C 业务同比增长达 20% 及以上。

案例 IP 联名 + 跨界合作，讲好双鱼故事

2022 年，双鱼公司与电影《中国乒乓之绝地反击》进行跨界合作，帮助剧组还原 1995 年天津世乒赛的真实故事场景，将双鱼乒乓球器材呈现在大银幕。通过品牌植入、电影 IP 联名产品推出，加深大众消费者对双鱼品牌的认知度、认同感和喜爱度，有效提升品牌形象与品牌影响力。



双鱼公司体育器材首登大银幕

厂房焕新，创造产业新价值

广州轻工集团深入贯彻党的二十大精神，落实高质量发展工作部署，积极参与城市更新改造行动，不断提升产业园区开发业务价值创造能力，打造城市高质量产业空间、创新创业人才孵化高地，为广州构建现代化产业体系、实现“老城市新活力”作出轻工贡献。

旧厂房焕新，活化园区提质“产业空间”

集团旧厂物业中，4 处被认定为广州市首批工业遗产，7 处被认定为历史建筑。集团秉承“修旧如旧，建新如故”的改造理念，坚持“微改造”，利用“绣花功夫”对历史建筑、旧厂环境修旧如旧，保留建筑外观、厂区环境的原风原貌，并对历史建筑挂牌建档、“佩戴”电子二维码，最大限度保留城市工业发展记忆。

共 4 处集团建成运营的园区被市工信局认定为广州市首批工业遗产，是入选项目最多的市属国企。



广州纺织机械厂旧址上的 T.I.T 创意园



广州电池厂旧址上的 T.I.T 文创园



广东饮料厂旧址上的原创元素创意园



广州市第二棉纺厂旧址上的 T.I.T 智慧园

2022 年，T.I.T 品牌系列的又一旗舰园区 T.I.T 智慧园开园，项目总投资 1.5 亿元，总占地面积约 6.9 万平方米，曾被纳入天河区 2019 年“攻城拔寨”重点建设项目、广州市 2019 年“提质增效”试点园区和广州市 2020 年“攻城拔寨”重点建设项目。项目原址为广州第二棉纺厂，是新中国成立以来华南地区第一间高支纱生产厂，创建于上世纪 50 年代末，主厂房采用包豪斯建筑风格，曾登载于《建筑学报》，于 2016 年被广州市政府列为第三批“广州市历史建筑”，二棉厂旧址也于 2022 年被认定为广州市首批工业遗产。



T.I.T 智慧园最大限度保留二棉厂独有的包豪斯建筑风格



T.I.T 智慧园于 2022 年开园

T.I.T 智慧园融合“五乐”行动计划，培育粤港澳大湾区创新创业土壤，充分吸纳科创企业及港澳青年创新创业项目进驻并进行投资合作，让园区成为助推湾区青年创新创业的梦想摇篮，打造湾区科技创新节点，助力广州增强在粤港澳大湾区发展中的引擎作用。T.I.T 智慧园开园即被天河区授予“天河区港澳青年之家创新创业园区”，成为大湾区首个双创园区。

案例 超级城市客厅 老厂房微改造提升城市底蕴

新仕诚公司在将二棉厂历史建筑打造为 T.I.T 智慧园的过程中，坚持敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态，保留城市工业发展记忆、延续城市文脉，积极盘活历史文化资源，用“绣花”功夫留住老建筑的“底”，升级改造建筑的“颜”，引入新业态的“活”，使得历史和现实在园区交融。园内部分包豪斯建筑被改造为集办公、餐饮、健身、图书馆和路演厅融合一体的超级城市客厅，其中与广州图书馆合作共建的广州图书馆艺术分馆入选广州市首批公共阅读空间试点建设名单。老厂房的微改造，不仅保留住了市民们记忆中的美好，也让城市底蕴和功能品质获得提升。



打造多功能的“超级城市客厅”



T.I.T 智慧园为湾区首个由创新创业基地升级为创新创业园区的港澳青创载体

集聚新产业，提升园区价值创造能力

集团紧贴区域规划定位及周边产业特色，“一园一主题”制定园区产业规划。围绕园区主题严把招商关，精准引入相关业态，推动形成产业聚集效应，服务广州现代产业体系打造。“十四五”以来，集团产业园区建设投资超 4.8 亿元，入园企业共有上市公司 5 家、行业龙头企业 6 家、高新技术企业 48 家、专精特新及独角兽企业 15 家。

集团凭借园区的特色环境和完善的配套业态，吸引微信、药师帮、小鸡快跑、热风、MO&Co. 等众多知名企业进驻，集聚了多元的新兴产业。据不完全统计，2022 年共创造年度营业收入超 400 亿元，年度贡献税收超 38 亿元，累计入驻企业近千户，提供就业岗位近 2 万个。

案例 找准定位，以老旧厂房“微改造”助力城市品质大提升

2022 年，奥宝公司对在管物业进行重新规划定位，结合产业链上下游布局，有序推进物业微改造、精提升工程，助力经济高质量发展。

奥宝·NEW 头巷 对位于越秀区牛头巷的广州电筒二厂（虎头牌电筒厂）旧址物业进行亮化、活化，经过路面修补、外立面规整、电房配置升级、绿化美化等微改造，实现全面提质升级，让旧物业在老城巷焕发新活力，改造后引入公寓、数字餐饮等多种业态的企业，出租率 95% 以上，租金实现 519% 增幅。

奥宝·石潭南果蔬配送园 进行安全和形象整体提升，打造全新果蔬配送园，配套服务江南果菜市场，助力广州“菜篮子”工程，项目改造完成后，物业出租率实现 95% 以上，于 2022 年 11 月被广州市农村电子商务协会授予“乡村振兴合作示范园区”称号。



奥宝·石潭果蔬配送园配套服务江南果菜市场

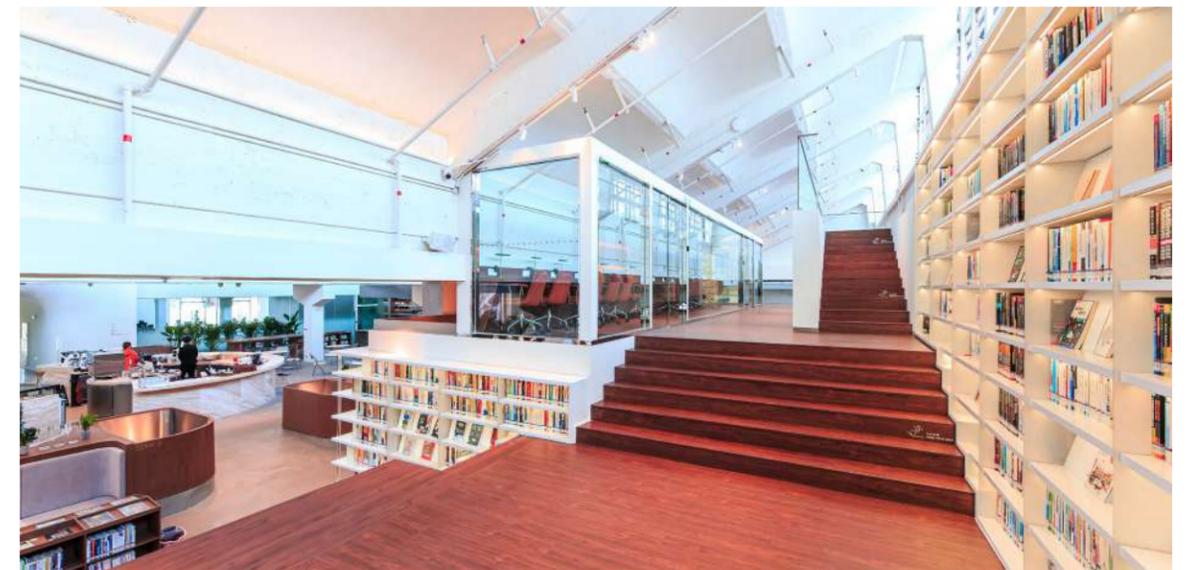
奥宝·新能源空间站 对黄石东路 299 号物业实施微改造，引入新能源汽车、充电桩等产业链企业落户，着力提升黄石片区营商环境。改造完成即完成招商，物业出租率达到 98%。2022 年 11 月获得广东省南粤中小企业融资服务中心授予的“大湾区新能源企业融资示范园区”称号。



奥宝·新能源空间站提供 24 小时充电服务

吸纳新人才，打造湾区创新创业高地

集团以产业园为平台，吸纳新兴产业青年人才，让产业园区成为助推湾区青年创新创业的梦想摇篮。T.I.T 智慧园以人工智能、数字经济、科技创新孵化为主题，充分吸纳科创企业及港澳青年创新创业项目进驻并进行投资合作，吸引粤港澳创业青年群体入驻及形成深度合作，致力打造集智能物联、文化创意、智慧生态体验于一体的创新创业沃土。园区内融入港澳青年群体的现代审美与生活方式，建设众创空间、路演中心、港澳青年公寓、咖啡空间、社交健身、共享厨房、社交天台等复合创新生态系统，与海归、港澳台创业青年多向联动，形成湾区青年专属的 24 小时“工作、生活、居住”新型共享经济生态圈，让更多时尚、文创、智能创新科技企业聚集在同一个平台相互关联、协同发展。园区内企业七客创悦湾、超级城市客厅 T.I.T&TIMETABLE 被授予“天河区港澳青年之家创新创业基地”荣誉。



超级城市客厅内与广州图书馆合作共建艺术分馆

价值 聚焦 二

汇集党建引领“聚合力” 打赢国企改革“收官战”



广州轻工集团将坚持党的领导、加强党的建设作为企业高质量发展的“根”与“魂”，牢记国企“姓党为民”根本属性，时刻以“让人民生活更美好”为宗旨，充分发挥党建品牌引领力，以高质量党建促经营，完美收官国企改革三年行动。



堆筑政治思想高台

集团党委坚持把迎接党的二十大、学习宣传贯彻党的二十大精神作为重大政治任务，贯彻学习习近平总书记重要讲话重要指示精神，以提高政治站位、强化理论武装、推进宣传教育为抓手，深入推动党的政治建设。

赓续党员教育

集团充分发挥企业党组织把方向、管大局、保落实作用，成立由集团党委书记、董事长担任组长的工作领导小组，研究制定《广州轻工集团学习宣传贯彻党的二十大精神工作方案》，依托“第一议题”“三会一课”、党委理论中心组学习等组织形式，形成以党委为龙头、各党组织为基础、全体党员为细胞的全方位、立体化学习格局，多措并举推动党员教育管理走深走实。

“数”说党员教育：

2022年，集团党委开展“第一议题”学习 33 场次、编印“第一议题”学习资料 49 期，依托广州轻工集团党校，举办《习近平谈治国理政》第四卷等专题辅导 4 场次，各级党组织开展学习贯彻党的二十大精神专题学习 266 场次；集团及下属企业共开展党员学习教育 1,026 场次，覆盖 30,699 人次，共计 93,093 学时。

案例 开展《习近平谈治国理政》第四卷宣讲会

2022年9月28日，集团邀请广东省委讲师团成员、暨南大学马克思主义学院院长程金武作《习近平谈治国理政》第四卷宣讲，围绕第四卷的内容逻辑框架、守正创新和治国理政的中国智慧两个方面进行讲解，进一步深化党员干部对习近平新时代中国特色社会主义思想的理论逻辑、历史逻辑、实践逻辑的认识和理解，教育引导党员干部理论联系实际、做到学以致用。



深入学习宣贯

集团持续强化思想政治引领作用，以党的二十大召开为契机，通过会前精心预热宣传、会后深学细研落实的方式，形成全面、立体的宣传矩阵，营造良好的学习宣传贯彻党的二十大精神氛围，推动党的二十大精神深入人心。

会前精心预热宣传

开展第五届“五月的鲜花”诗歌朗诵会、“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”讲党团课大赛等多项活动，打造 T.I.T 智慧园“广州纺织主题展”红色长廊，录制“青春心向党·建功新时代”“品牌示范强根基 党建赋能促发展”微视频，向党的二十大献礼。

会后深学细研落实

利用“报、网、端、微、屏”等宣传平台资源，推出“学习路上”微课堂、轻工智慧党建 APP “二十大专题”等学习资料，编印《学习党的二十大精神学习手账》“口袋书”，策划“学习党的二十大精神·企业高质量发展”专题系列报道 6 篇，多点发力强化学习宣贯载体。



集团领导集中观看党的二十大开幕盛况

发动党建“红色引擎”

集团党委聚焦“围绕中心抓党建、抓好党建促发展”理念，牢牢把握国有企业党建工作主线，通过挖潜党建品牌价值、直击基层党建难点、强化党的政治监督，实现党建与经营“双融合”“双促进”，以“红色引擎”推动企业高质量发展。

创建党建品牌

集团坚持“党建引领、党业融合、长效创建”的原则，探索长效党建模式，聚焦战略规划、国企改革、服务大局、人才培养、高质量发展等中心任务，用心打造“五聚五力共美好”党建品牌，促推打造集团母品牌、二级企业子品牌的“1+N”党建品牌矩阵，不断激发强党建促发展的内生动力。



广州轻工集团党建品牌 logo



举办集团“五聚五力共美好”党建品牌揭牌仪式活动，党委书记、董事长曾郴湘宣布党建品牌揭幕

五聚

凝聚奋斗意志，实现党建工作政治价值；汇聚为民初心，实现党建工作精神价值；齐聚强企愿望，实现党建工作效益价值；提聚管理效能，实现党建工作治理价值；力聚创新创造，实现党建工作人才价值。

五力

将“五聚”实现的党建工作价值成效充分释放和转化为企业高质量发展的战略引领力、红色信仰力、卓越发展力、核心竞争力和赋能驱动力。

共美好

在服务国家战略大局中彰显社会价值，在深耕主责主业中提升企业价值，在坚持改革创新中成就员工价值。

党建品牌价值成效：

2022 年，集团《国有企业党建品牌价值创造的实践与探索》党建调研课题获广州市党建学会 2022 年度优秀调研成果**一等奖**，“五聚五力共美好”党建工作体系荣获 2022 年（第八届）国企管理创新成果**一等奖**。



集团“五聚五力共美好”党建工作体系荣获 2022 年度国企管理创新成果一等奖

夯实战斗堡垒

集团筑牢夯实基层党组织建设的根本，深入实施新一轮基层党建三年行动计划，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用。

探索党建模式

实施“星耀轻工”党支部及党员评星定级、与多方民企试点推动“国企联民企 共建促发展”红联共建，探索基层党建新模式。



试点推动红联共建

规范支部建设

深化“五强五化”示范党组织建设，完成对新仕诚公司党支部、鹰金钱公司党总支、广纺联公司党总支的评估验收，形成层层推进抓党建的长效机制和良好态势。

全力攻坚国企改革

集团贯彻落实国企改革三年行动战略部署，全面完成国企改革 6 大改革重点任务 21 条共 26 项，以高质量标准通过广州市国资委现场督导考核。

完善中国特色现代企业制度

集团积极推进公司治理规范化、制度化、程序化，形成了完善的现代企业制度。坚持将党的领导融入公司治理，修订《广州轻工集团党委会议事规则》，全面落实“先党内，后提交”议事决策机制；围绕战略管控对重点二级企业充分授权放权，多轮优化集团总部管理事项审批权限，落实企业董事会职权，以产权纽带为管理核心落实重点二级企业管理层自主决策权。

加快产业结构布局优化

深入推进专业化整合重组，推动经营性资产向核心业务聚集，先后打造集团黄金饰品及文创业务发展平台、智能家电业务专业化运营平台、资产管理平台、投融资平台，加快内部资源资产优化配置；加快剥离处置非主业、低效资产，收缩管理宽度，回笼发展资金；全面完成全民所有制企业改革；全力推进国有企业职工家属区“三供一业”分离移交工作，被评为“先进企业”。

深入市场化机制改革

以市场化为导向，优化选人用人机制，制定《关于推行职业经理人制度试行办法》，实行职业经理人及核心企业人才市场化选聘，严格保证选聘职位、选聘资格条件、考核指标、薪酬标准、录用结果“五个公开”，同时推行差异化考核，完善薪酬分配机制，实现考核更精准、激励更有效；制定印发《关于企业经理层推行任期制和契约化管理工作方案》，全面落实班子成员任期制与契约化管理；实施管理人才培养计划；积极稳妥深化混合所有制改革，推动“一企一策”有序实施。

国企改革三年“成绩单”：

完善中国特色现代企业制度：

- 落实“先党内，后提交”，制定 **13** 项党委研究决定事项及 **44** 项党委研究讨论企业重大经营管理事项“两份清单”；
- 充分授权放权，修改集团章程中相关审批事项 **7** 个，修改 **5** 个相关制度，指导 **12** 家重点二级企业结合集团授权放权事项修订公司章程，落实董事会职权；
- 建立落实总法律顾问制度，完成 **10** 户重点二级企业总法律顾问配备。

加快产业结构布局优化：

- 成立资产管理公司，将 **125** 户“两非”国有企业纳入资产管理公司集中托管，有序处置，提高存量资产专业化管理水平；
- 将 **84** 户集体企业统一纳入下属国有单位代管，理顺集体企业管理关系；
- 全面实现 **54** 户全民所有制公司制改制目标，完成公司制改制 **26** 户、企业出清 **26** 户、其他 **2** 户。

深入市场化机制改革：

- 完成 **5** 家企业职业经理人改革；完成 **65** 家各级子企业、**108** 名经理层人员任期制与契约化管理；
- 通过全球公开招聘引入高级管理人员 **2** 名，公开选聘集团内部职位 **7** 个，开展人才盘点，选拔 **85** 名优秀年轻干部参与“扬帆”管理人才培养计划；
- 虎头公司完成股份制改制，同时推进首次公开发行普通股股份工作（IPO）；鹰金钱公司收购广州市香雪亚洲饮料有限公司 **53%** 股权，成为“亚洲”饮料业务实控人，将集团持有的“亚洲”系列商标注入，增强资产独立性、完整性。

上篇

提质增效 固轻工发展之本



传承百年经典，创造美好生活。广州轻工集团坚持“守正创新、行稳致远”的发展理念，把提质增效、创新驱动、安全生产作为企业行稳致远的制胜法宝，着力解决日用消费品、现代服务、时尚文体三大产业发展中的难点痛点问题，以高效能治理助推高质量发展。

- ◎ 完善治理体系，提升治理能力 29
- ◎ 聚焦数字赋能，驱动转型升级 31
- ◎ 助力员工成长，搭建和谐平台 35
- ◎ 落地安全生产，强化安全保障 41



完善治理体系，提升治理能力

广州轻工集团不断规范集团经济运行管理体系，深入推进制造智能化、品牌时尚化、机制市场化、经营国际化、治理精细化“五化”发展，为长期稳健经营提供有力支撑。

坚持以提质增效为本

集团瞄准市场需求变化，积极增收拓市开源，持续深化效益提升行动，加强集团内部治理管理效率，不断提高经营质量效益，有效夯实了国有企业稳增长基础。2022年，集团实现营业收入同比增长2.2%，工业总产值同比增长9.2%，出口额同比增长10%；在地工业投资完成进度的158%。

坚持以合规运营为纲

集团坚持以依法合规经营、防范系统风险为底线，全面贯彻落实依法治企的要求，建立健全完备有效的合规管理制度体系，推动合规运营成为常态。



合规管理

- 加强合规风险重点领域的管控，完成产业园区开发、公司治理2个领域合规手册编制；
- 完善合规管理运行机制，落实合规联席会议机制，定期召开合规联席会；
- 科学制定追责与容错机制，制定印发集团经营投资尽职合规免责事项清单制度；
- 组织召开合规联席会议3次，开展合规培训2次。



法治建设

- 健全法治建设组织体系，切实履行推进法治建设第一责任人职责；
- 深化实施总法律顾问制度，制定、落实《企业总法律顾问工作指引（试行）》；通过外引内聘专业人才完成10家重点二级企业总法律顾问配备，打造轻工法务“天团”；
- 持续完善法律风险防范机制，建立健全重大法律纠纷案件备案机制，落实重大法律纠纷案件管理台账更新。



风险管控

- 专门成立风险控制委员会，印发《风险管理手册》，建立健全完整有效的风险管理体系；
- 完善合同审核信息化管理流程，推进合同审核管理标准化、信息化建设；
- 落实筑牢“业务部门-法律合规部门-纪检监察部门”合规风险管理三道防线，增强风险可识别性和可控性。



“四位一体”监督

- 深入构建法务、财务、审计、纪检监察“四位一体”监督新模式；修订集团《担保管理办法》《资金监督管理办法》，将担保事项纳入年度预算管理，强化资金监督责任追究；建立《总审计师暂行管理办法》；
- 配套制定监督发现问题通报及问题线索移送工作指引，推动形成信息共享、线索共移、监督共力的机制；
- 建设“三库两平台”，包括风险案例数据库、监督标准数据库、发现问题数据库以及信息共享平台和成果运用平台，切实提高监督效能。

聚焦数字赋能，驱动转型升级

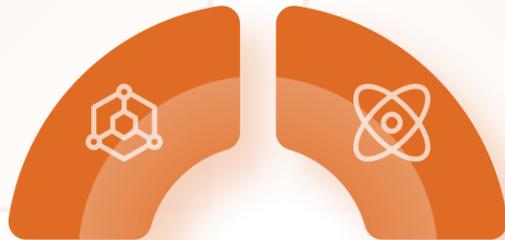
广州轻工集团将创新发展作为集团及旗下企业“十四五”战略规划的一项重要内容，以推动企业高质量发展为出发点和落脚点，跳出传统思维，通过加大研发投入、建设科创平台、转化科创成果等举措，助力集团夯实可持续高质量发展基石。

深耕数字建设

集团加大推进数字化转型工作力度，将数字化转型作为企业改造提升传统动能、培育发展新动能的重要手段，借助智能制造、智慧园区、营销数字化等项目落地，促进数字化改造与生产制造、园区管理、新零售等领域的深度融合，赋能业务发展。

华糖公司完成食品饮料行业数字化特色产业集群平台建设项目验收，被市工信局认定为信息化产业高质量发展专项资金入库项目，虎头公司加大投入，推进运营数字化建设和园区产线及 ERP 系统升级；

智能制造领域



奥宝公司完成数字化智慧平台规划方案，分步实施指挥中心、业务信息系统、物联网平台及自建服务器等具体建设项目；

智慧物管领域

贸易业务数字化领域

轻出公司、纺织公司加速财务数字化转型，为实现全面业财融合，正分步推进财务共享及业财税票档一体化电子档案系统建设；

营销数字化领域

浪奇公司开展数字化营销项目，销路通 TPM 系统和 365 系统已上线，双鱼公司上线营销私域运营系统，推进实施 BI 分析系统建设。

案例 奥宝公司搭建智慧物业数字平台

2022 年，奥宝公司借助腾讯云等专业技术团队的创新力量搭建了奥宝智慧物业数字化平台，全面融入智慧安防、智慧招商、智慧工程等数字化管理手段，以专业化、数字化、市场化服务提升物业安全管理能力、业务运营效率和客户体验与品牌影响力，赋能企业高质量发展。



奥宝公司智慧物业数字化平台指挥中心

案例 双鱼公司构建全流程数字化管理体系

双鱼公司积极推进管理数字化转型，构建业务数据、管理规范、风险防控等全流程数字化管理体系，累计制定信息化、数字化相关制度规范 23 项、规范工作流程 56 项、标准模板 112 个，围绕 ERP（企业资源管理系统）、WMS（仓储管理系统）、SRM（采购供应商管理模块）等搭建信息化平台，推进智慧办公和智能仓储物流系统，业务电子化覆盖率达 80%。

累计制定信息化、数字化相关制度规范 规范工作流程 标准模板 业务电子化覆盖率达

23项 **56**项 **112**个 **80%**

加强科创引领

集团加大对科技创新工作的统筹督导力度，有针对性地修订《广州轻工集团企业负责人绩效考核和薪酬管理办法》，将研发投入纳入企业负责人年度经营业绩考核。同时，针对企业实际情况个性化制订年度考核目标，强化企业自主创新新能力，助力企业破解发展难题，筑牢健康发展、基业长青的根基。

关键绩效：

2022 年，集团



研发投入

2.14 亿元

工业企业研发投入强度

3.5%

高新技术产品产值占比达

70%



以市场为导向成功培育出年销售额超 500 万元的新产品

11 个

超 1 亿元的新品类

1 个



新增授权专利

70 件

其中发明专利

6 件

新增申请专利

69 件

其中发明专利

19 件



旗下企业获认定为省级创新型中小企业

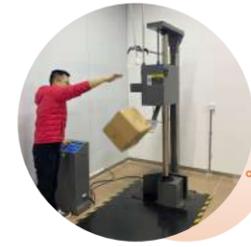
12 户



电性能、防漏性能更优的
2.0 版全防电池系列

虎头公司

积极开展新产品研发，在 2022 年推出电性能（3.9 欧连放）提高 20%、防漏性能更好的 2.0 版大号全防电池新品。2022 年，虎头公司开发新产品 10 余项，共申请专利 7 项，包括发明专利 2 项、实用新型 2 项、外观设计专利 3 项，其中 5 项已获得授权。



检测员对电饭煲产品进行检测

三角公司

主导推进产品研发，实现电蒸锅、风幕机、带灯吊扇等 7 个品类共计 30 款产品研发，申请专利 27 个，参与起草国家标准 2 项、轻工业行标 2 项、中国家电协会团标 1 个。



超级五代发球机

双鱼公司

作为广州市体育与健身产业“总链主”企业，是中国最大的体育器材和设备生产商之一，自主研发的第五代超级发球机荣获德国 IF 工业设计奖（IF DESIGN AWARD 2022），是国内乒乓球器材行业唯一获此殊荣的企业。

深化产学研用

集团积极支持旗下企业联合高等院校、科研机构、行业协会等其他社会组织开展创新活动，以市场需求为导向，聚焦关键核心技术瓶颈开展联合技术攻关。通过打造高水平团队合作、多学科交叉、产学研用协同的开放创新合作模式，消除科技研发与成果转化之间的技术壁垒，引导企业逐步把科技创新的成果转化到具体产品上来，实现企业创新整体能力的提升。

关键绩效：

2022 年



旗下企业研发机构
研究成果累计应用

694 个

形成新产品

581 个

新工艺

61 个

新技术

52 个



集团新产品销售收入

3.3 亿元

同比增长

124%

当年新产品销售收入占营业收入

的比重同比提升近**一倍**

助力员工成长，搭建和谐平台

员工是企业可持续发展的重要源泉。广州轻工集团坚持保障员工基本权益，落实员工关爱关怀行动，大力支持人才发展，倾力打造高水平人才队伍，推进企业高质量发展。

赋能员工发展

集团持续优化人才发展机制，拓宽人才发展渠道，鼓励优秀人才快速发展，激发员工工作积极性，助力员工实现自我价值。

完善人才培养体系

集团编制《人力资源规划报告》，优化人员素质、数量和结构，引入市场化选拔方式，构建云招聘平台不断引入活水。2022 年平台试点校招以来，共发布岗位 61 个，收到简历 26,029 份，累计招收高校毕业生 112 人，集团整体本科率上升 2%。通过接入市场化选拔竞聘标准，引入多方猎头机构资源，拓宽中高层管理人员招聘模式，65 户企业 108 名班子成员实现任期制与契约化管理，全年完成市场选聘企业总法律顾问 3 名、企业总会计师 1 名、企业副总经理 1 名。

2022 年



平台试点校招以
来，共发布岗位

61 个

收到简历

26,029 份

累计招收
高校毕业生

112 人

集团整体
本科率上升

2%



65 户企业 108 名

班子成员实现任期制与契约化管理

全年完成市场选聘
企业总法律顾问

3 名

企业总会
会计师职位

1 名

企业副总
经理职位

1 名

案例 奋楫争先 推进数字化转型培训

2022 年 3 月，集团举办数字化转型培训，特邀咨询专家、高校学者前来授课，参加培训的领导班子成员、数字化转型负责人等相关部门人员共 70 人。专家学者深入阐述了数字化转型的内涵、分析了数字化转型的难题与困惑，并指出数字化转型的机遇与方向。课程内容丰富、实战性强，培养中高层管理人员数字化意识、数据化管理思维，助推集团数字化规划建设。



案例 青年人才管理培训满意度座谈会

集团积极拓宽与新鲜血液的沟通渠道，开展第一期“扬帆”管理人才训练营学员代表座谈会，集团总部和旗下企业共 16 名学员参加。学员代表围绕学习收获、对本企业或集团发展的建议意见及对本次训练营的高满意度进行逐一发言，并表示他们在系统学习中提升了管理技巧，逐步增强自身核心竞争力。



拓宽职业晋升机制

集团建立健全员工职业发展与晋升管理制度，部分下属企业建立管理和专业技术“双通道”发展机制。基于“双通道”机制并结合岗位特质，员工在岗位所属的专业领域逐级上升，不占用管理岗位的发展路径，可有效发挥激励作用，调动各类管理和技术人员积极性，不断实现员工自我成长。



保障员工权益

集团尊重和保护员工合法权益，保障员工薪酬福利，积极发挥职代会与员工之间的“桥梁”作用，构建和谐劳动关系。

平等雇佣

集团严格按照《中华人民共和国工会法》《中华人民共和国劳动法》，依法推进集体合同、工资协议签订，积极做好退役士兵劳动关系存续期间社保（医保）核查；充分保障员工在劳动报酬、工作时间、休息休假、劳动安全与卫生、补充保险和福利、女职工和未成年工特殊保护、职业技能培训、劳动合同管理等方面合法权益。

2022 年，集团共有员工 4,857 人，其中女性员工 2,221 人，占职工总数的 46%，少数民族员工 56 人，残疾人员工 23 人；劳动合同签订率 100%，员工社会保险覆盖率 100%。



薪酬福利

集团制定印发《职业经理人管理办法（试行）》，强化对职业经理人的试点管理，建立与市场经济和现代企业制度相适应、激励与约束并重的管控体制和运营机制；严格执行工资总额管理办法的政策规定，按照企业工资总额与效益指标同向联动原则，通过集体协商等形式合理确定不同岗位的工资水平，引导企业工资总额分配向关键岗位、生产一线岗位和紧缺急需的高层次、高技能人才倾斜。

民主管理

集团针对工资集体协议已期满的企业启动协商程序，保障员工顺利完成续签；加强以职代会为主要形式的民主管理，通过职工董事、职工监事落实职工知情权、审议权、决定权，并将选举职工董事、职工监事融入现代企业管理体系与集体协商集体合同、劳动争议调解等有机整合，有效形成职工民主权利保障、职工利益共决和企业内部民主监督机制；职代会决议通过将女职工职业平等发展、同工同酬、女职工“五期”保护等有关条款纳入集体合同内容或女职工权益保护专项集体合同、专章，稳步推进女职工权益保护专项协议签订。



召开职代会



关爱员工成长

集团高度重视和维护员工的身心健康，组织多形式文体活动，丰富员工业余生活，平衡员工工作与生活，同时加强对困难员工的基金帮扶，提升员工获得感和幸福感。

平衡员工生活

集团倡导员工工作生活平衡理念，积极开展企业文化建设，不断丰富员工业余生活，提升员工幸福感和归属感。

组织瑜伽班课程、羽毛球、乒乓球等活动，参与广州市职工羽毛球比赛，增强员工团队凝聚力和战斗力。

组织发动集团旗下公司青年参加“春暖花开 奔你而来”等多个系列主题的广州市职工交友联谊，丰富青年线下社交活动。

举办庆祝“三八”国际妇女节暨广彩工艺杯制作活动，展现女职工勇于创新的工作态度、巾帼英姿的亮丽风采。

举办“红色传家福”主题家书家训书画作品展活动，从思想上正本清源、固本培元，涵养风清气正的政治生态，加强廉洁文化建设。



庆祝“三八”国际妇女节暨广彩工艺杯制作活动

关注员工健康

集团通过宣传栏、张贴海报、健康讲座、新媒体等形式普及健康知识、倡导健康理念，激发员工追求健康热情，引导养成科学文明健康职业行为。在新冠疫情期间，集团积极宣传普及防疫抗病知识和防控政策措施，指引员工自觉养成良好的生活、工作习惯。



举办保护骨骼健康讲座



保护口腔健康讲座

帮扶困难员工

集团积极组织工会对困难、患病职工、劳模、先进、孤寡、一薪两用、外来务工困难户等人员进行家访慰问，全年慰问约 1.3 万人次，慰问金和慰问物品价值近 400 万元。

集团参加广东省、广州市职工互助计划，使广大职工获得更强幸福感、安全感；进一步推行“互助+救助”帮扶模式，通过轻工互助基金帮扶、医疗帮扶、助学帮扶、家属就业帮扶等方式帮助困难职工渡过难关。2022 年，集团福利互助金帮扶 16 家单位 168 人次，帮扶金额 74,250 元；开展困难职工季度救助 13 家单位 24 人次，救助金额 42,000 元；慰问患病住院职工 312 人次，发出慰问金 187,200 元。



全年慰问约

1.3 万人次

慰问金和慰问物品价值近

400 万元



慰问劳模代表



慰问患病困难职工

落地安全生产，强化安全保障

安全生产事关人民福祉，事关经济社会发展大局。广州轻工集团不断强化企业安全生产主体责任，2022年，集团及旗下企业共组织安全检查 1,030 次，查出隐患 1,200 条，已全部完成整改，集团全年未发生重伤以上安全生产事故及环境污染事故。

关键绩效：

2022 年



集团

没有发生

重伤或以上安全生产事故



集团员工死亡人数为

0

员工工伤人数为

0



集团组织安全培训

24,053 人次

安全应急演练次数达

13 次

安全生产总投入达

1,178.04 万元

源头管控，筑牢安全防控体系

集团始终将安全生产防控置于首要位置，不断完善安全防控体系，全面推行安全目标管理，定期组织安全检查、节前检查、消防安全互检、车辆安全检查等活动以确保安全生产。此外，公司还建立风险隐患台账，组织各部门对隐患点进行全面排查，对产生隐患的原因进行持续跟踪调查，制定预防方案，并确保整改到位。

从严从实，落实安全生产责任

集团及时完善安全组织架构，明确领导班子成员的安全生产职责，强化企业安全生产主体责任。同时，集团要求全员签订安全生产责任书，严格落实“党政同责、一岗双责”，明确各部门、子公司的安全生产第一责任人以及各领域的直接安全负责人，逐级压实安全生产责任，建立责任到人的承诺制度，为公司的安全生产提供高效管理保障。

常抓不懈，强化安全生产意识

集团认真开展新《安全生产法》的宣传贯彻，全面推进安全管理文化，提高员工的安全意识和安全技能，通过制订安全教育培训计划、组织安全生产教育宣传活动和安全专项演练活动等方式，树立安全发展理念、强化员工的安全意识，推动员工从“要我安全”到“我要安全”“我会安全”的思想转变，为公司的可持续发展提供有力的保障。

案例 集团组织安全生产专项培训班

为提高集团企业安全生产管理人员、物业管理人员的业务水平，2022年7月12日，集团公司与广州市安全应急宣传教育中心联合举办了安全培训班，由广州市安全应急宣传教育中心派出安全讲师，课程内容有助于提高安全生产管理人员、物业管理人员查找现场事故隐患、整改隐患、纠正不安全行为的能力。



案例 百花公司举行消防专项实操演练

2022年5月17日，百花公司在三水基地举行消防专项实操演练，使每个员工都熟悉使用消防器材并掌握火灾现场逃生自救能力和知识技能，有效增强员工在紧急情况下的应变能力，提高了公司全体员工火灾防范意识。



三角公司在梅州家电产业园区举行消防安全演练

下篇

携手相伴 圆轻工共赢之愿



一枝独放不是春，百花齐放春满园。合作共赢，既是广州轻工集团的美好愿望，也是面向社会作出的坚定承诺。广州轻工集团与社会各方携手共进，畅通循环供应链，探索提升产业链韧性，坚定不移地走绿色低碳发展道路，热心慈善公益，推进美丽乡村振兴，向社会传递“轻工温度”，与社会共享发展成果。

- ◎ 延链强链共享共赢 45
- ◎ 担当低碳发展重任 50
- ◎ 热心慈善公益活动 54
- ◎ 绘制美丽乡村蓝图 57



延链强链共享共赢

广州轻工集团倡导共享共赢的发展理念，发挥行业头雁引领作用，聚焦优势主业，完善供应链规范化管理体系，延伸增强产业链，积极开展多方合作，促进产学研融合发展，携手共创高质量发展新局面。

开展责任采购

集团高度重视供应商管理，贯彻落实《招标管理办法》《非招标采购管理办法》，加强集团总部及下属企业的采购培训，建立健全供应商管理规定和准入制度，稳步推进采购工作体系化、规范化，保障集团业务高效有序进行。

案例 纺织公司供应商准入管理体系

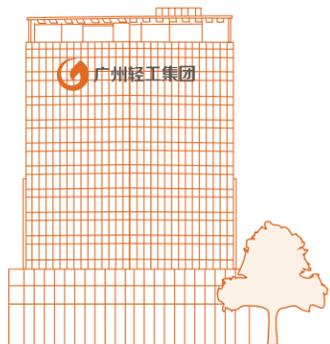
2022年3月，纺织公司印发《贸易业务管理指引》，指导公司在开展贸易业务时对供应商进行动态监管，通过第三方背景调查、现场考察等多种方式，确保供应商准入的合规性，同时结合复评和检查加强对业务的过程管理。

案例 多职能部门共同评价

虎头公司根据《生产经营物资采购管理规定》，以组织采购职能部门共同评价的方式筛选合作供应商，其中质量职能部门负责对采购产品的质量提供检验数据和报告；技术职能部门负责对采购产品提供质量标准、图纸等技术文件；仓库负责对入库的采购产品的数量、包装验收；同时，采购、生产、质检、财务均可参与对供方的评价和选择，从而确保采购产品质量，促进采购业务全过程合规。

延长增强产业链

集团积极推进产业集群，借助集团旗下多个领域“老字号”品牌公司的内生优势，增强延伸产业链，为推进产业升级发展注入新生动力。其中，集团纺织公司与双鱼公司分别入选广州市时尚产业集群产业链“链主”单位、广州市体育与健身产业链“总链主”单位，助力广州现代化产业体系打造。



纺织公司

强化“链主”共建，纺织公司与广东省服装服饰行业协会“双链主”联合主办广东时装周活动，共同推动广东时尚产业平台发展。2022年5月，纺织公司在春季广东时装周展出60套自主设计服装；积极组织或参与行业发展研讨会等交流活动，分享交流行业经验，联合更多广州企业搭建广州服装服饰产业协同发展平台，分享行业机遇，赋能行业稳步发展；打造智慧供应链集成服务平台，为合作伙伴提供优质的一站式集成服务，为行业发展贡献力量。



“2022 春季广东时装周”纺织公司时装秀

双鱼公司

充分发挥“链主”企业带头作用，形成“一主两翼”产业互动格局，实现“双鱼乒乓”到“双鱼体育”的转型，引领广州体育与健身产业再上新台阶；积极参与体育器材标准制定，累计制定有效国家标准、行业标准、企业标准20余项，推动行业健康有序发展；筹划双鱼 T.I.T 数字文体产业园项目，计划引入体育相关的外延产业以及复合属性的商业综合体，构建体育产业生态圈。



双鱼 T.I.T 数字文体产业园区效果图

轻出公司

围绕大宗进出口业务向供应链上下游延伸，嵌入物流监管和委托加工等服务环节，为客户提供全价值链流通服务和全方位供应链解决方案，促进全球资源要素在广州聚合与连通，构建现代服务业与先进制造业相辅相成、融合发展的“正循环”系统，助力实体经济延链补链强链。



轻出公司考察大宗项目

三角公司

积极推动产业链补长增强，整合工贸一体化，以“制造+经销”“电商+配套”模式进入智能家电价值链，推动梅州家电产业集群，日产小家电产能最高达 3.5 万台。



三角公司加强与园区企业合作新增入园品类

鹰金钱公司

立足食品主业，快速切入预制菜赛道，覆盖即食、即热、即烹、即配产品，满足家庭日常消费多样化需求。

促进多方合作

集团积极探索与各方主体的合作新模式，持续深化与政府、外部企业以及高校之间的多领域、多层次合作，合力打造互通、合作共赢的发展格局。

深化政企合作

集团通过园区招商引资、片区微改造与创造就业机会等形式，培育地区发展新增长极，合力促进地区长足发展。2022年，集团旗下公司积极与广州海珠区、荔湾区、从化区政府单位展开深入交流，共同谋划区域经济繁荣与稳定发展。

案例 政企共商，助力区域发展

2022年6月，奥宝公司带领团队前往荔湾区金花街道办事处开展座谈交流，就安全管理质效提升、党建共建等问题进行深入探讨，分享园区开发改造经验以及对荔湾路片区物业微改造项目的思路和想法，期待与政府单位形成合力，共同促进街道地区高质量发展。



奥宝公司到金花街道办事处进行工作交流

推动企业协作

集团积极开展企业多领域、深层次合作，携手腾讯、京东、供销社等优质企业共同挖掘“老字号”品牌发展新潜力，实现合作领域优势互补，促进产业结构转型升级，以深入合作开拓双赢局面。

案例 开展深度合作，探索产销一体化模式

轻出公司与京东物流开展深度合作，介入参与铝产品采销项目的入场监管环节，实现货物的专人、专区、实时监管，落实货权管理，为上下游铝厂提供稳定可控的采购和销售服务。经过近一年的运行实施，项目合作模式不断完善，监管流程越发成熟，发展成为亿级规模项目。



轻出 & 京东铝卷金属保管库

加强校企交流

集团积极推动产教良性互动，搭建科技研发平台，促进人才交流，加快成果转化，实现双向共赢。近年来，与中山大学、华南理工大学、青岛科技大学、郑州轻工业大学等国内著名高校累计建立合作项目 24 项，其中 12 个项目顺利完结，12 个项目正在进行。

案例 “智造”引领，携手高校推进企业创新发展

双鱼公司针对公司品类链条中的制约瓶颈锚定发力，积极与国内知名高校开展“产学研”合作，开展胶皮及智能发球机中考系统开发，推出超级 3 代发球机无线遥控升级版、展翅凤凰套胶等新品 50 多款。2022 年，与中山大学等高校合作产学研项目 6 个，开展 3 个专题培训体系，培养 12 名工程师，提升公司创新研发能力。

新品	高校合作产学研项目	开展专题培训体系	培养工程师
50 多款	6 个	3 个	12 名

担当低碳发展重任

广州轻工集团贯彻落实国家碳达峰、碳中和的战略部署，践行绿色新发展理念，制定集团环境保护管理制度，积极推动公司生产绿色低碳转型，全方面推进企业绿色运营，提高绿色低碳竞争力，以绿色低碳推进高质量发展行稳致远。

绿色低碳生产

集团积极探索绿色低碳转型新路径，大力创新绿色产品，引进可再生资源技术与节能减排技术，落实绿色生产，为国家可持续发展作出贡献。

绿色产品

集团将低碳理念贯穿于产品设计、生产、回收等各个环节，使用环保低碳的绿色原料，尽可能地降低产品整个生命周期的碳排放，减少产品碳足迹，赋予产品“零碳”标签，提升产品吸引力，向公众传达绿色低碳的消费理念。

案例 绿色产品焕发品牌新活力

纺织公司创新研发环保抗菌外套，通过使用纯天然植物纤维面料，实现产品快速自然降解的效果，达到碳中和、零排放标准，并具有植物抗菌和保健作用，深受消费者喜爱。2022 年，该产品荣获“广交会设计创新奖”“当代好设计奖”。



降碳减污

集团持续推动绿色低碳生产，引入节能减排环保新技术，促进能源结构低碳转型，减少污染排放。

可再生能源利用

虎头公司利用园区现有的闲置区域推进屋顶光伏发电项目以及光伏停车棚的建设，2022年同比节省标煤消耗约 82 吨，相应减少二氧化碳排放量 223 吨。

节能技术引入

鹰金钱公司投资购进 4 组冰蓄冷空调机组，在晚间用电低谷期用电制冰，在电力负荷高的白天用冰制冷，实现电力系统“移峰填谷”，降低饼干厂生产能耗，帮助饼干厂每年节省 16.28 万元电费，促进节能减排，降本增效。

废水处理

浪奇公司南沙生产基地与中科院合作，共同建设污水处理项目，引入“MBR--膜生物处理反应器”污水处理工艺，提高水中污染物的分离效果，增强厂区污水处理能力和效率，确保废水各类排放指标符合标准，其中化学需氧量 COD 指标在 100mg/L 以下。

固废减量

三角公司采用板框污泥脱水设备，改良污泥处理工艺，进一步降低污泥含水率，含水率可降至 70%，相比一般的叠螺污泥脱水设备的含水率更低，实现固废减量。

废气处理

纺织公司下属塑料公司与第三方污染处理公司签订服务协议，清洗环保设备 VOC 废气排放口，更换环保设备内废活性炭，提高环保设备的 VOC 吸收率，缩减废气排放，持续改善大气环境质量。



虎头公司光伏车间



鹰金钱公司冰蓄冷制冷设备

推进绿色运营

集团将绿色新发展理念落实到内部运营的方方面面，推行绿色办公，组织绿色活动，打造绿色生态园区，以实际行动营造绿色环保的企业氛围。

推行绿色办公

集团大力推行绿色办公新模式，从节能降耗、无纸化办公以及垃圾分类三方面入手，开展绿色办公理念宣传活动，减少碳排放和资源消耗，推动资源回收利用，倡导绿色工作新方式。



组织环保活动

集团积极组织多种形式的环保活动，引导员工切身实地地参与到环境保护之中，提倡绿色低碳的健康生活方式，增强环保理念，提高环保意识。

案例 “走进园区 守护绿色” 志愿服务活动

2022年3月，在第44个植树节来临之际，奥宝公司组织党员、团员青年志愿者开展“走进园区 守护绿色”志愿服务活动，对奥宝新能源空间站园区树木进行信息建档，便于树木建档信息、日常养护工作的追溯查询，加强树木管理，以实际行动践行绿色发展理念。



奥宝公司青年员工对园区树木进行挂牌

打造生态园区

集团将园区生态文明建设作为重要战略工作，持续优化集团运营各园区的绿色生态空间。在旧厂区改造过程中，坚持“设计做减法，生态做加法”的设计思路，将绿色生态理念贯穿在园区微改造设计全过程，在充分保护园区内原始生长的各种类树木基础上，沿着园区人流、车流动线增加绿植，同时不断优化雨污分流治理管理系统，打造出一个绿色生态园林式办公园区，为园区企业提供良好的生态办公环境。



T.I.T 创意园

热心慈善公益活动

广州轻工集团深耕公益事业，心系民生福祉，积极参与社区共建、驰援救灾、爱心捐赠，为人民群众提供优质服务，以实际行动回馈社会，彰显国企担当。

稳供保民生，坚守抗疫防线

集团积极做好疫情防控和经济发展“双统筹”，落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”要求，发挥消费品主业优势，全力保价稳供，在10月发生的最严重一轮新冠疫情以来，一方面累计派出485名、7,528人次突击队员深入一线抗疫；另一方面全力保供稳价，向市场供应大包装糖约9,364吨，小包装糖约3.4万箱，饮料约30.2万箱，便携食品约1,824吨、23.4万件，消杀类物资约70.9吨，完成21个隔离酒店的保供任务；同时积极捐赠抗疫所需食品、饮料、消毒用品、电池等生活物资价值约178万元；发挥国企责任担当，全年落实向小微企业和个体工商户减免租金2.69亿元，携手共渡疫情难关。



突击队员深入一线抗疫

7,528 人次



市场供应大包装糖约

9,364 吨



小包装糖

3.4 万箱



便携食品约

1,824 吨



消杀类物资约

70.9 吨



完成隔离酒店的保供任务

21 个



生活物资价值约

178 万元



个体工商户减免租金

2.69 亿元



浪奇公司加紧协调生产及物流配送



华糖公司捐赠饮料物资

志愿暖人心，倾心社区共建

集团党委组建尖刀班、突击队、抗疫先锋队奔赴抗疫一线，支援抗疫工作，协助开展核酸检测、疫苗接种、物资派送等支援活动，保障疫情防控有序进行。深化“我为群众办实事”成效，轻出公司与人民街靖海门社区共建“爱心义剪进社区，便民服务暖人心”双微活动，组织志愿者下沉社区，为三十余位居民提供更暖心、更贴心的优质服务；奥宝公司、鹰金钱公司联合员村街道，参与员村四横路 5 号大院楼栋火灾后房屋拆除、原址重建工作，为尽快使受灾群众重返家园，先行垫付资金超 850 万元，努力克服疫情因素，加快重建工作，新建居民楼于 2023 年 4 月底完工。资产管理公司联合长塘街志愿驿站开展学雷锋志愿服务月文明实践活动，组织青年志愿者清洁驿站及周边环境，向市民宣传垃圾分类，为美化社区环境贡献青春力量。



轻出公司为社区居民提供义剪服务



奥宝公司、鹰金钱公司参与员村四横路 5 号大院楼栋重建工作



资产管理公司志愿者向市民宣传垃圾分类

捐赠递爱心，真诚回报社会

浪奇公司启动“捐赠爱心物资，助力疫情防控”活动，向天河区天园街、海珠区沙园街、白云区人和镇等广州 9 区 36 个街道 16 社区捐赠防疫消毒物资，收获十余封感谢信；大新公司积极参与慈善公益，参加“幸福工程母亲捐款”“帮扶困难 防汛救灾”等捐款活动；纺织公司组织各单位 30 多名员工参加“大塘街”公益献血活动，发扬“纺织有爱，热心公益”的优良传统，助力构建和谐社区。



浪奇公司向社区捐赠防疫消毒物资

纺织公司参加“大塘街”公益献血活动

案例 鹰金钱公司捐赠应急食品，驰援火山灾区

2022 年 1 月 15 日，汤加火山大规模爆发，引发海啸、火山灰等灾害，致使汤加多地电力、通讯、航路中断，出现重大食品物资缺口。鹰金钱公司闻讯而动，积极响应广东省外事办、应急办紧急调拨物资的要求，迅速筹备 2 万罐肉类罐头，于 1 月 24 日成功交付并飞往汤加，助力汤加政府和人民战胜灾害，重建美好家园。



鹰金钱公司捐赠产品驰援汤加火山灾区

绘制美丽乡村蓝图

广州轻工集团在推进乡村全面振兴中践行国企使命、彰显国企担当，凝聚结对帮扶、产业振兴强大合力，描绘乡村幸福美景。

资金滴灌，提升品质

集团积极投身“东西部协作”结对镇村帮扶，及时了解当地帮扶需求，开展美丽乡村建设、用水基础设施建设、便道修建等帮扶项目，提升东西部乡村生活质量。

- 以“每个镇不少于 20 万元，每条村不少于 5 万元”的标准提供针对性资金对口帮扶贵州省毕节市织金县 1 镇 10 村，助力巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接发展。
- 投入 30 万元协助三塘镇下寨小学、下寨村、少仲村推进农村厕所革命。
- 投入 15.9 万元协助先锋村、大田干村、化起村等开展生活垃圾和污水治理项目，改善当地人居环境。
- 投入 20 万元协助鱼多棵村、大湾村、格戛村、旧税村等开展饮用水和高位水池项目修建，改善村民取水难问题和提高生产用水供给量。
- 投入 7.1 万元协助上寨村修建便道，满足学生上学和村民出行需求，改善出行环境。
- 投入 11 万元乡村振兴帮扶资金解决阳山县小江石螺小学篮球场升级改造和部分功能室加装空调、风扇的迫切需求，提升了学校的办学设施，适应了教育发展的需求。
- 鼓励下属单位工会结合职工节日慰问，采购东西部地区帮扶产品，助力消费帮扶。



阳山县小江石螺小学篮球场升级改造前后图

多路并进，促进振兴

集团多措并举，在创造就业、旧厂改造、文旅交融、养殖助农、乡村文体等领域持续注入“轻工力量”，为乡村振兴注入强大动能。

厂房升级改造 增添振兴动能

奥宝公司深耕“绣花功夫”微改造，将老旧低效存量工业厂房改造为功能性园区，赋能乡村发展新活力。奥宝·石潭果蔬配送园依托邻近江南果蔬批发市场的区位优势，将老旧厂房升级改造为以果蔬配送、仓储服务为主的园区，改造后出租率逾 98%，被广州市农村电子商务协会授予“乡村振兴合作示范园区”称号。同时，奥宝公司历时 3 个月完成奥宝·NEW 头巷单一仓储功能的老旧工业厂房改造，引入办公、贸易、公寓、数字餐饮等多元化业态商户，使旧厂房“变身”创意园，打造产业振兴新地标。2022 年，牛头巷物业被列为广州市工业遗产保护名录。



奥宝·NEW 头巷改造前



奥宝·NEW 头巷改造后

鲮鱼绿色养殖 促进农户增收

鹰金钱公司持续践行国企担当，积极投身乡村振兴，在廉江市全面推广鲮鱼养殖技术，与当地企业和农场签订鲮鱼绿色养殖项目合作协议，通过协议保底价回收的合作方式，鼓励村民盘活闲置鱼塘，为村民打通销路，促进当地鲮鱼养殖向产业化发展，助力农民创收增收。项目签署水产养殖面积合计 2,700 亩。



鹰金钱公司在廉江市石角镇举办鲮鱼绿色养殖项目合作签约仪式

“体育+”公益帮扶 普惠乡村文体

双鱼公司积极推进“体育+乡村振兴”帮扶，组建乡村振兴支援团队，对口帮扶清远小江镇，通过捐赠体育物资，完善乡镇公共文体设施，开展体育支教活动，进一步普惠乡村体育。



双鱼公司开展体育支教活动

未来展望

2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，是“十四五”规划承启之年，也是全面建设社会主义现代化国家新征程启航之年。广州轻工集团将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神和中央经济工作会议精神，坚持创新驱动、品牌引领，打造具有国际竞争力的时尚消费产业集团。

百舸争流，奋楫者先。站在新征程的起点，我们将以坚定昂扬的起步姿态，持续推动高质量发展，围绕“守正创新、奋发有为”工作主题，以强产业、稳规模、拓项目、塑品牌、重谋划、深改革、优管理、强党建为八大工作重心，全面推进制造强企、贸易转型、园区开发、品牌出彩，赋能老字号焕发新活力，为高质量实现老城市新活力、“四个出新出彩”，助推广州继续在高质量发展方面发挥领头羊和火车头作用、在推进中国式现代化建设中走在前列贡献轻工力量！

指标索引表

目录		中国企业社会责任报告指南 CASS-CSR4.0
报告说明		P1.1-1.3
领导致辞		P2.1-P2.2
关于我们		P4.1-P4.3, G6.1-6.2, A3
价值聚焦	老字号品牌焕活焕新， 产业园改造出新出彩	M2.1, M3.6
	汇集党建引领“聚合力”， 打赢国企改革“收官战”	M1.3, S1.1, S1.4, S2.10
上篇：提质增效，固轻工发展之本		
完善治理体系，提升治理能力		M1.1, M1.4, M1.6-1.7, S1.1-1.3
聚焦数字赋能，驱动转型升级		M2.4-2.7, M3.6
助力员工成长，搭建和谐平台		S2.1-2.5, S2.8-2.11, S2.13-2.14, S2.16-2.19
落实安全生产，强化安全保障		S3.1-3.7
下篇：携手相伴，圆轻工共赢之愿		
补链强链共享共赢		M2.4, M2.7, M2.12, M3.4, M3.6-3.7, S1.5
担当低碳发展重任		G2.3, M2.12, E1.3, E1.5, E1.7, E1.9, E2.1-2.4, E2.7, E2.9, E2.12, E2.14, E2.16, E2.18, E2.24, E3.1, E3.3, E3.6
热心慈善公益活动		S4.6, S4.8, S4.10
绘制美丽乡村蓝图		S1.5、S4.12-4.14
未来展望		A1
指标索引表		A5
意见反馈表		A6

意见反馈表

亲爱的读者朋友：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读本报告。我们真诚地期待您对本报告进行评价，以便我们持续提高履行企业社会责任工作的能力和水平，您的宝贵建议将是我们继续前行的动力！

1. 相对于广州轻工集团，您的身份是？

政府 客户 员工 合作伙伴 媒体 同行 公众 其他

2. 您对本报告的总体评价：

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告结构安排：

很合理 较合理 一般 较差 很差

4. 您认为本报告版式设计：

很合理 较合理 一般 较差 很差

5. 您认为本报告的可读性：

很好 较好 一般 较差 很差

6. 您认为本报告披露的社会责任信息质量：

很高 较高 一般 较低 很低

7. 您对社会价值报告或我们的表现，还有哪些意见或建议？

您可以通过以下方式联系我们：

地址：广东省广州市沿江东路 407 号

邮箱：gzqg@gzlig.com



广州轻工集团

电话：020-8336 1168

传真：020-8334 2800

网址：www.gzlig.com

地址：广州市沿江东路 407 号

邮编：510199